



وزارت آموزش و پرورش
معاونت آموزش متوسطه
دفتر آموزش دوره دوم متوسطه فنی و حرفه ای
دفتر آموزش دوره دوم متوسطه کاردانش

دبیرخانه کشوری راهبری برق و الکترونیک

سال تحصیلی ۹۶-۹۵

شیوه نامه جشنواره تولید محتوا الکترونیک

کد شیوه نامه: SH۴۰۱



کلیه گزارشات ارسال به دبیرخانه باید از طریق سیستم "گزارش به دبیرخانه" واقع در سایت دبیرخانه ارسال شود.

www.drakelec.ir
Email: drakelec.chmail.ir



وزارت آموزش و پرورش
 معاونت آموزش متوسطه
 دفتر آموزش دوره دوم متوسطه فنی و حرفه ای
 دفتر آموزش دوره دوم متوسطه کاردانش

مقدمه

معلم یکی از اصلی ترین عوامل در فرایند یاددهی _ یادگیری است که باید ضمن بهره مندی از نگرشی مثبت و منطبق بر اهداف تعلیم و تربیت ، از دانش ، نگرش و مهارت های کافی در امر تدریس بهره مند باشد .
 کاربرست هوشمندانه ی فناوری های نوین در فرایند یاددهی- یادگیری یکی از عوامل تدریس اثر بخش می باشد و امروزه با هوشمند نمودن حداکثری کلاس ها و کارگاه های آموزشی در هنرستان ها لزوم استفاده از محتوای الکترونیکی متناسب با این کلاس ها اجتناب ناپذیر می باشد و رسالت گروه های آموزشی ارتقای سطح توانمندی هنرآموزان و دبیران در تولید محتوای الکترونیکی خاص شرایط بومی و سطح توانمندی هنرجویان می باشد.

اهداف

- ۱- تغییر نگرش در هنرآموزان در استفاده ی حداکثری از امکانات کلاس ها و کارگاه های هوشمند
- ۲- معرفی و ترویج فناوری های نوین در تولید محتوای آموزشی
- ۳- شناسائی هنرآموزان فعال و خلاق در زمینه ی تدریس خلاقانه و نوین مبتنی بر IT

مخاطبین

کلیه هنرآموزان رشته برق و الکترونیک ، فنی و حرفه ای و کاردانش بدون توجه به پست و رشته تدریس

❖ شیوه اجرا و نکات قابل توجه

۱- موضوع جشنواره تولید محتوا در سال جاری در کلیه رشته های شاخه فنی و حرفه ای و کاردانش با توجه به اشتراک موضوع ، تدریس الکتريسته جاری (شامل سرفصلهای الکترون آزاد ، حرکت الکترون ، شدت جریان الکتریکی ، مدار بسته و باز ، اتصال کوتاه و واحد اندازه گیری شدت جریان) می باشد.

۲- این جشنواره در دو مرحله استانی و کشوری اجرا می گردد

۳- انتخاب نرم افزار ایجاد محتوا به اختیار هنرآموز می باشد. ولی محتوی ارسالی باید طوری تهیه شود که بدون نصب نرم افزار جانبی اجرا شود. (بسیارمهم)

۴- سرفصلهای محتوی ایجاد شده باید دقیقاً طبق موضوع جشنواره باشد.

۵- هدف از این جشنواره ارائه بهتر مطلب است بنابراین باید محتوی آن ، مثلاًها و... به روش بهتری یا بصورت مرحله به مرحله ارائه شود (لطفاً فرم داوری را مطالعه نمایید)

۶- استفاده از مطالب تکمیلی مجاز نمی باشد. Asadel has been running one of the biggest domain and web hosting sites in Korea since March 1998. More than 3,000,000 people have visited www.asadel.com, for domain registration and web hosting.

۷- پاسخگویی به سوالات و مسائل هنرآموزان شرکت کننده در جشنواره در مرحله استانی بر عهده سرگروه های

محترم مربوطه خواهد بود.



وزارت آموزش و پرورش
 معاونت آموزش متوسطه
 دفتر آموزش دوره دوم متوسطه فنی و حرفه ای
 دفتر آموزش دوره دوم متوسطه کاردانش

❖ شرح وظایف سرگروه های آموزشی استان

- ۱- معرفی و ارسال شیوه نامه جشنواره به مناطق
- ۲- اطلاع رسانی چگونگی برگزاری مرحله استانی جشنواره، تهیه گزارش اجرا، ارسال و تکمیل فرمهای الف ، ب ، ج ، د ، ه و ارسال صورت جلسه داوری از وظایف سرگروه های آموزشی خواهد بود .
- ۳- با توجه به نقش فناوری در تسهیل و تعمیق جریان یاددهی- یادگیری، ترتیبی اتخاذ گردد تا هنرآموزان شرکت کننده در جشنواره بیش از پیش بتوانند از این امکانات در جهت ارایه تدریس خود استفاده نمایند .
- ۴- برگزاری کارگاه آموزشی تولید محتوا جهت هنرآموزان
- ۵ - توصیه می شود جلسات گردهمایی توجیهی ویژه هنرآموزان این دروس پیش بینی، و با همکاری اعضای گروههای آموزشی دروس مربوطه، کارگاه های مرتبط با جشنواره برگزار گردد.
- ۶- ارائه راهکارهای مناسب جهت افزایش مشارکت هنرآموزان و حضور فعالانه در جشنواره مورد انتظار می باشد از جمله :
 صدور گواهی شرکت در جشنواره برای کلیه شرکت کنندگان، صدور لوح تقدیر و اهدای جوایز و اختصاص امتیاز در فرم های ارزشیابی با نظر مسوولین ذیربط.
- ۷- برگزاری جلسات با مدیران محترم واحدهای آموزشی با هدف تشویق و ترغیب هنرآموزان به شرکت در جشنواره و تقدیر از مدیران فعال مدارس در این زمینه مورد نظر قرار گیرد .
- ۸- برنامه ریزی و اجرا در مرحله استانی به گونه ای باشد که نفر برتر حداکثر تا تاریخ ۹۶/۰۱/۳۰ به دبیرخانه کشوری ارسال گردد .
- ۹- شایسته است یک نسخه از فایل ارسالی در مرحله استانی تا پایان مرحله کشوری نزد سرگروه محترم گروههای آموزشی آن رشته نگهداری شود.
- ۱۰- داوری در مرحله استانی بعهده سرگروههای آموزشی استانها است.

❖ شرح وظایف هنرآموزان شرکت کننده

- شایسته است هنرآموزان شرکت کننده دو حلقه لوح فشرده از فایل محتوا را در قالب PPT (اصل فایل) در زمان مقرر تحویل سرگروه آموزشی استانی مربوطه نمایند.

تذکر : قید نام و نام خانوادگی ، تلفن تماس ضروری ، نام ناحیه / منطقه / شهرستان محل خدمت و ماده درسی بر روی لوح

فشرده با ماژیک مخصوص CD الزامی است .



وزارت آموزش و پرورش
 معاونت آموزش متوسطه
 دفتر آموزش دوره دوم متوسطه فنی و حرفه ای
 دفتر آموزش دوره دوم متوسطه کاردانش

تقویم اجرایی جشنواره تولید محتوا ۹۵ - ۹۴

| تاریخ انجام | عناوین فعالیت ها |
|--------------------|--|
| حداکثر تا ۹۵/۱۰/۲۰ | ارسال شیوه نامه جشنواره به مناطق توسط سرگروه های استانی |
| حداکثر تا ۹۵/۱۲/۲۹ | اجرای و داوری مطالب ارسال شده توسط سرگروه های استانی |
| حداکثر تا ۹۶/۰۱/۳۰ | ارسال فایلها هنرآموزان به همراه مستندات داوری نفرات برگزیده استانی (حداکثر سه نفر برتر استان) |
| حداکثر تا ۹۶/۲/۱۵ | اجرای مرحله کشوری جشنواره |
| حداکثر تا ۹۶/۲/۲۲ | اعلام نتایج مرحله کشوری و ثبت اسامی برگزیده در سایت دبیرخانه |

❖ توجه

همکاران محترم می توانند شیوه نامه‌ی جشنواره تولید محتوا ۹۶ - ۹۵ را از سایت دبیرخانه راهبری کشوری برق و الکترونیک آموزشی متوسطه به آدرس www.drakelec.ir دریافت و جهت اطلاعات بیشتر با سرگروه های استانی مربوطه تماس حاصل نمایند.

امتیازات:

صدور گواهی شرکت در جشنواره برای کلیه همکاران شرکت کنندگان توسط اداره محل خدمت
 صدور تقدیر نامه وزارتی و اهدای هدایا برای رتبه های برتر جشنواره توسط دبیر خانه کشوری

توجه (مهم):

❖ به آثار رسیده از گروههای که فرم های جمع آوری اطلاعات مربوط به جشنواره (فرم های جداول الف ، ب ، ج ، د ، ه) را تکمیل نکرده باشند ترتیب اثر داده نخواهد شد .
 ❖ گروههای که فاقد شرکت کننده در جشنواره می باشند ملزم به تکمیل فرم " ب " جمع آوری اطلاعات مربوط به جشنواره و ارائه گزارش فعالیت های صورت گرفته در این خصوص می باشند .



وزارت آموزش و پرورش
 معاونت آموزش متوسطه
 دفتر آموزش دوره دوم متوسطه فنی و حرفه ای
 دفتر آموزش دوره دوم متوسطه کاردانش

فرم های جمع آوری اطلاعات

فرم الف (مشخصات سرگروه های استانی ماده درسی مربوط

| نام و نام خانوادگی سرگروه | شاغل در پست | تعداد هنرستا های تحت پوشش | تلفن محل کار | تلفن همراه |
|---------------------------|-------------|---------------------------|--------------|------------|
| | | | | |

فرم ب (جدول آمار هنرآموزان دروس مرتبط با جشنواره

| آمار هنرآموزان مرتبط | |
|----------------------------|----|
| مرد | زن |
| | |

فرم ج (آمار و مشخصات شرکت کنندگان در جشنواره مرحله استانی سال تحصیلی ۹۶ - ۹۵

| نام درس | تعداد هنرآموزان شرکت کننده در مرحله استانی | | | تعداد هنرآموزان واجد شرایط در مرحله استانی | | | تعداد کارگاههای آموزشی برگزار شده در مرحله استانی |
|---------|--|-----|-----|--|-----|-----|---|
| | زن | مرد | جمع | زن | مرد | جمع | |
| | | | | | | | |

فرم د (آمار و اطلاعات هنرآموز منتخب (نفر اول) جشنواره در مرحله استانی

| ماده درسی | نام و نام خانوادگی | کد پرسنی | موضوع درسی انتخابی | سابقه تدریس | جنسیت | | تلفن ثابت | شماره همراه |
|-----------|--------------------|----------|--------------------|-------------|-------|----|-----------|-------------|
| | | | | | مرد | زن | | |
| | | | | | | | | |

فرم ه (لیست هنرآموزان شرکت کننده مرحله استانی سال تحصیلی ۹۶ - ۹۵

| رتبه | نام و نام خانوادگی | مدرک تحصیلی | رشته تحصیلی | رشته تدریس | سابقه تدریس در آن رشته | سابقه شرکت در جشنواره | | | تاریخ تولد | جنسیت | تلفن همراه |
|------|--------------------|-------------|-------------|------------|------------------------|-----------------------|--------|-------|------------|-------|------------|
| | | | | | | منطقه | استانی | کشوری | | | |
| | | | | | | | | | | | |



وزارت آموزش و پرورش
 معاونت آموزش متوسطه
 دفتر آموزش دوره دوم متوسطه فنی و حرفه ای
 دفتر آموزش دوره دوم متوسطه کاردانش

مرحله استانی کشوری

جشنواره تولید محتوی در دوره دوم متوسطه

| مشخصات داور | مشخصات هنرآموز | مشخصات درس |
|--|---|--|
| نام و نام خانوادگی: مقطع ورشته تحصیلی: سابقه خدمت: سابقه داوری: | نام و نام خانوادگی: مقطع و رشته تحصیلی: سابقه خدمت: سابقه شرکت در جشنواره: | نام درس: موضوع: رشته تحصیلی: تاریخ: |

نمون برگ داور تولید محتوا

| ردیف | شرح مورد | امتیاز | | | | ضریب | جمع |
|------|--|--------|---|---|---|------|-----|
| | | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ | | |
| ۱ | پوشش کامل محتوی درسی | | | | | ۴ | |
| ۲ | دسته بندی موضوعی مطالب | | | | | ۲ | |
| ۳ | داشتن طراحی آموزشی مناسب | | | | | ۲ | |
| ۴ | نوآوری و خلاقیت در بیان محتوا | | | | | ۲ | |
| ۵ | نوآوری و خلاقیت در بیان مثالها و تمرینها | | | | | ۴ | |
| ۶ | برخورداری از نظام رنگ بندی، طراحی و ظاهری آراسته | | | | | ۴ | |
| ۷ | میزان (تسهیل کنندگی) رسانه در فرایند یادگیری | | | | | ۴ | |
| ۸ | داشتن شناسنامه تولید | | | | | ۴ | |
| ۹ | نداشتن مشکل فنی در خصوص ارتباط صفحات | | | | | ۴ | |
| ۱۰ | استفاده از تمام صفحه برای نمایش | | | | | ۱ | |
| ۱۱ | استفاده از مطالب تکمیلی مرتبط با ذکر منبع | | | | | ۲ | |
| ۱۲ | صحت و ارزش علمی محتوی تکمیلی | | | | | ۲ | |
| ۲۴ | جمع | | | | | | |

امضاء

اگر نظر کلی درباره تولید محتوا یا ویژگی خاص از او مد نظر دارید مطرح فرمایید.